

## DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A. 1997. *Managing Brand Equity: Capitalizing on The Value of a Brand Name*. New York: Free Press.
- A Shimp, Terence, 2007 *Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta
- Chaffey, 2009. *E-bussiness and management*. 4<sup>th</sup> edition. Prentice hall
- David, 2012. *Manajemen Strategi Konsep*, Salemba Empat, Jakarta
- Durianto. 2011, *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Perilaku Merek*. PT. Gramedia Pustaka Utama
- Effendy, Onong, 1994, *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*, Bandung Remaja Rosdakarya
- Hasan, 2013. *Komunikasi dan Perilaku Manusia*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada
- Henderi. 2005. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*., Bandung: Simbiosis
- Rektama Hopkins, 2008. *Teori Komunikasi Massa*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Jefkins, Frank. 1996. *Periklanan*, Jakarta: Erlangga.
- Kleindl, Burrow. 2005. *Social Media*. Penerbit Erlangga, Jakarta
- Kotler, Philip and Keller, Kevin Lane, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta : Erlangga, 2009.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, 2007, *Manajemen Pemasaran*, Alih. Penerbit Erlangga, Jakarta
- Neumeier, Marty. 2003. *The Brand Gap*/New York: New Riders Publishing.
- Rahman. 2010. *Pelaku Bisnis Dan Perusahaan Bandung*: Nuansa

Ruben, Steward.1998. *Communication and Human Behavior*.  
Santoso. (2009): *Konsep Strategis dan Terapan*,Bandung, 2008.  
Smith.2002.*Marketing communication,integrated*. Plenum Press,  
New York and London.  
Situmorang.2011.*Pemasaran Sebagai Alat Untuk Mengukuknerja  
Perusahaan*  
Soehadi. 2005. *Effective Branding*. Bandung: PT. Mizan Pustaka  
Tjiptono, Fandy. (2012). *Service Management Mewujudkan Layanan  
Prima*. Yogyakarta:  
Tripomo, Tedjo dan Udan. (2005). *Manajemen Strategi*. Bandung:  
Widyatama, Rendra, 2007, *Pengantar Periklanan*, Pustaka Book Publisher,  
Yogyakarta.

